Licence 1

Informatique, Développement d'Application

Cours : Introduction Web

Séquence 6 : Les noms de domaine

Chapitre 6 : Les noms de domaine

- **Séquence 6**

  Objectifs spécifiques : A la suite de cette séquence, l'étudiant doit être capable de:

  1. Comprendre ce qu'est un nom de domaine ainsi que sa composition, ses caractéristiques et son utilité
  2. Vérifier la disponibilité d'un nom de domaine
  3. Savoir comment déposer un nom de domaine
  4. Comprendre ce qu'est un sous-domaine et une extension
  5. Décrire la gouvernance mondiale des noms de domaine

Définition d'un nom de domaine



Qu'est-ce qu'un nom de domaine?

- Lorsqu'on accède à un site internet, il est essentiel de connaître son URL, c'est-à-dire son adresse (à moins de passer par un site dit portail et d'accéder à ses sites préférés par clic)

- Ainsi, lorsque votre site est hébergé par un hébergeur gratuit, l'adresse de votre page personnelle est généralement du type : http://www.votre-fournisseur.com/votrenom

- Ce type d'adresse est assez difficile à mémoriser, ainsi il est préférable d'avoir une adresse du type: http://www.nomdusite.com, .sn , .net ou .org

- Ce type d'adresse nomdusite est appelé **nom de domaine**.



Utilité d'un nom de domaine

Utilité du nom de domaine

- Un site possédant un nom de domaine est immédiatement beaucoup plus simple à mémoriser.
- Le nom de domaine donne généralement une touche de professionnalisme à un site internet, ainsi que de la crédibilité.
- Le nom de domaine a, aujourd'hui, pris une importance capitale à tel point qu'il conditionne parfois le choix du nom de la marque ou de la raison sociale de l'entreprise notamment pour les entreprises uniquement présentes sur la toile.

Caractéristiques d'un nom de domaine

- Il est capital de réserver votre nom de domaine aussitôt que possible. Le premier arrivé sera le premier servi même si l'antériorité de votre marque peut vous permettre de récupérer parfois celui-ci.

- Il doit se composer, au minimum, de deux lettres et ne doit contenir ni signe spécifique, ni espace, excepté le tiret « - » utilisé comme séparateur.

- Il doit avoir un nombre de caractères compris entre 2 et 63, sans tenir compte de l'extension même si un nom trop long pourrait rapidement rendre fastidieux l'accès à votre site.

- Les caractères permis sont les chiffres de 0 à 9 et les lettres de a à z. Il peut commencer ou finir par un tiret.

Disponibilité d'un nom de domaine

Vérifier la disponibilité d'un nom

- Il existe des outils (fournis par les organisations en charge des noms de domaine) permettant de vérifier l'existence d'un nom de domaine, voire d'en connaître son propriétaire.

- Exemples:
  - Network Solutions pour les .com, .net, et .org
  - Nic Sénégal pour les .sn – www.nic.sn



Dépôt d'un nom de domaine

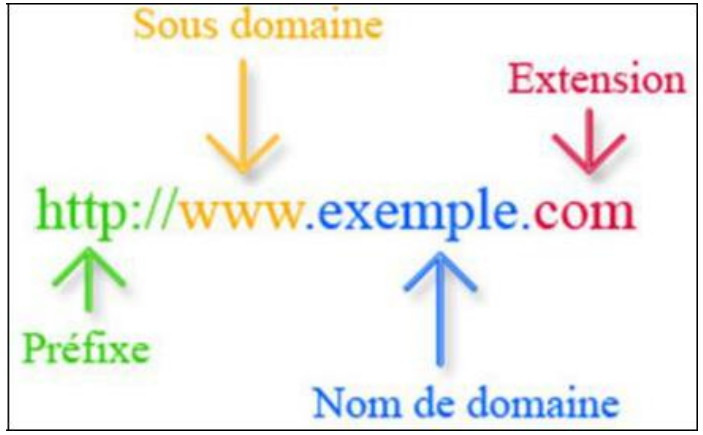
Déposer un nom de domaine

- Le nom de domaine se dépose auprès d'un organisme international (ICANN) ou de l'un des sous-organismes (pour le Sénégal il s'agit de nic Sénégal).

- La classification du domaine selon l'activité du site (commercial, à but non lucratif, organisme de réseau, ...) parfois appelée TLD (Top Level Domain, soit domaines de plus haut niveau), correspond généralement a une répartition géographique.

- Toute adresse doit être unique pour permettre aux ordinateurs de s'identifier entre eux. L'ICANN coordonne ces identifiants uniques à l'échelle internationale. Sans cette coordination, nous n'aurions pas le réseau Internet mondial unique que nous connaissons.

Les sous-domaines



- Un **sous-domaine** est la partie de l'adresse Internet d'un site qui précède le nom de domaine.
- La syntaxe est **sousdomaine.votre-domaine.extension** et le sous-domaine le plus connu et le plus utilisé est **www**.
- Un sous-domaine est la meilleure manière pour vos visiteurs d'arriver directement à leur destination en saisissant une adresse dans leur navigateur.
- Les **sous-domaines** sont très pratiques pour scinder un site en plusieurs sections distinctes, avec chacun une adresse bien définie.
- **Ex:** http://**formation.**uvs.sn

Les extensions

- Une **extension** est la partie de l'adresse Internet d'un site qui succède le nom de domaine.

Principes des extensions

- Le cybersquatting est une pratique qui consiste à réserver un nom de domaine propre à une marque pour altérer la visibilité de cette dernière.
- Afin d'éviter les dangers du cybersquatting, il est possible d'enregistrer les noms de domaines sous plusieurs extensions.
- Cela ne nécessite pas d'avoir plusieurs site internet, mais simplement de rediriger ces adresses sur l'adresse principale du site.
- Exemple : uvs**.sn**, uvs**.com**, uvs**.net**

Les extensions

Les extensions spécifiques

Toutefois, il existe des extensions, créés pour les Etats-Unis à la base, permettant de classifier le domaine selon le secteur d'activité, par exemple:

- **.arpa** correspond aux machines issues du réseau originel
- **.com** correspond aux entreprises à vocation commerciales (désormais ce code de domaine ne rime plus à grand chose et est devenu international)
- **.edu** correspond aux organismes éducatifs
- **.gov** correspond aux organismes gouvernementaux **.mil**
- correspond aux organismes militaires
- **.net** correspond aux organismes ayant trait aux réseaux
- **.org** correspond aux entreprises à but non lucratif

Administration des noms de domaine

L'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)

- L'ICANN est la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet
- C'est une autorité de régulation de l'Internet.
- C'est une société de droit californien à but non lucratif ayant pour principales missions d'administrer les ressources numériques d'Internet, telles que l'adressage IP et les noms de domaines de premier niveau (TLD), et de coordonner les acteurs techniques.
- Elle est fondée le 18 septembre 1998 et son adresse web est http://www.icann.org



Conclusion

Introduction au Web

El hadji Mamadou NGUER Enseignant chercheur en Informatique UGB



Conclusion

Dans ce cours, intitulé Introduction au web, on a pu :

- faire un survol non exhaustif de l'ensemble des notions, des technologies, des langages et outils relatifs au World Wide Web.
- comprendre ce qu'est le web par rapport à Internet.
- Parcourir les principaux métiers du web par famille
- Parcourir les principaux langages du web
- décrire les différentes étapes de la création d'un site web depuis son implémentation jusqu'à sa mise en ligne en terminant par les noms de domaine.
- En fin présenter l'administration mondiale des noms de domaine